

De verborgen kosten van foodkleding

Wanneer u de aanschaf van bedrijfskleding overweegt, is het verstandig alle kosten op een rijtje te zetten. Met alleen de aanschaf bent u er immers nog niet. Het reinigen van bedrijfskleding, het onderhoud en het beheren van de voorraad zijn kostenposten die wellicht niet direct in het oog springen, maar wel horen bij bedrijfskleding. Het is goed ook de onzichtbare kosten die samenhangen met bedrijfskleding te kennen. Zo kunt u een kostenberekening maken en op basis daarvan een goede afweging maken. Koopt u alleen de kleding of is wellicht huren met reiniging, onderhoud en voorraadbeheer inclusief een betere optie?

Goede bedrijfskleding is kleding van goede kwaliteit afgestemd op de risico's binnen uw bedrijf en daar wilt u de beste prijs voor betalen. Het moet - zeker als het gaat om kleding voor de foodsector - aan bepaalde voorwaarden voldoen, om meerwaarde te hebben voor uw bedrijf en bij te dragen aan een hygiënisch productieproces dat volgens de richtlijnen verloopt.

Zichtbare kosten: de aanschaf van foodkleding

Sterk en slijtvast

Werkbroeken, -shirts en -jassen moeten zeer frequent industrieel gereinigd worden. Het materiaal waarvan ze zijn gemaakt, moet dus sterk zijn, maar ook stiksels, knopen en ritsen moeten van hoge kwaliteit zijn. Wassen, drogen en dragen zorgen onvermijdelijk voor slijtage. Kiezen voor de goedkoopste kleding is kostenbesparing op korte termijn, maar kan op de lange termijn voor hogere kosten zorgen. Als de kwaliteit minder is, zal de kleding immers sneller slijten en dus sneller vervangen moeten worden. Die goedkope broek is dan letterlijk een stuk duurder.

“Die goedkope broek is dan letterlijk een stuk duurder”



Schoon en comfortabel

Vaak wordt gekozen voor een combinatie van polyester en katoen. Broeken, shirts en jassen van 65% polyester en 35% katoen hebben zich door de jaren heen bewezen als goede werkkleding. Katoen zorgt voor draagcomfort, polyester is goed te reinigen op hoge temperatuur, waardoor de kleding hygiënisch schoon wordt. Bijkomend voordeel van de mogelijkheid om te reinigen op hoge temperaturen: wit blijft ook echt wit. Met een helderwit shirt geeft een bedrijf een visitekaartje af van goede hygiëne. Vooral in de foodindustrie, waar HACCP-eisen leidend zijn, is dit heel belangrijk.

Onzichtbare kosten

A. Kosten voor reiniging en onderhoud

Om uw product te beschermen is een goede hygiëne noodzakelijk. Ook de foodkleding dient hygiënisch schoon te blijven. Een goede reiniging is hierbij essentieel. Voor het reinigen van bedrijfskleding heeft u de keuze uit grofweg drie opties:

“Katoen zorgt voor draagcomfort, polyester is goed te reinigen”

1. **Werknemers zijn zelf verantwoordelijk voor het wassen van hun werkkleding.**

Ze nemen de kleding mee naar huis waar ze die wassen. Binnen de foodsector wordt zelden voor deze optie gekozen, omdat de hygiëne van de kleding niet gegarandeerd kan worden. Wat weer de veiligheid van het product in gevaar kan brengen. Een ander groot nadeel van thuiswassen is dat niet iedereen op dezelfde manier wast. Temperaturen, machines en wasmiddel verschillen. Dat pakt nadelig uit voor de uniformiteit van de kleding. De ene werknemer loopt dan bijvoorbeeld in een gitzwart shirt, terwijl een ander een vaal exemplaar aan heeft. Geen mooi visitekaartje.





“De garantie op echt hygiënisch schone kleding is er niet”

Ander nadeel is dat gaten en scheuren niet snel genoeg worden gerepareerd, waardoor kleding minder lang meegaat en sneller moet worden vervangen. Daarnaast krijgen medewerkers die hun kleding thuis moeten wassen, vaak een vergoeding voor de kosten. Deze kosten worden vaak niet meegenomen in het kostenplaatje van bedrijfskleding.

2. Uw bedrijf draagt zorg voor het wassen en opslaan van bedrijfskleding.

Werknemers leveren hun werkkleding in aan het einde van de dag of week en worden op hun beurt voorzien van schone kleding. Reiniging en voorraadbeheer is in handen van een speciale afdeling. Voordeel hiervan is dat alles kan worden geadmistreerd en bijgehouden en de was op uniforme manier wordt behandeld. Nadeel is dat voor deze niet-bedrijfsspecifieke taak werknemers aan het productieproces worden onttrokken. Bovendien is wassen niet de core business van het bedrijf en mist het daarvoor de expertise. De garantie op echt hygiënisch schone kleding is er niet. Bovendien is het bedrijf zelf niet gecertificeerd om volgens de geldende richtlijnen kleding te reinigen.

3. U besteedt het reinigen van de bedrijfskleding volledig uit aan een textielservicebedrijf.

Schaalvoordeel levert hierbij kostenvoordeel op. Door bulkreiniging is het wassen door een gespecialiseerd bedrijf goedkoper dan wanneer u dit zelf doet. U heeft geen aparte wasruimte en wasmachines nodig. Ook personele kosten zijn er voor uw bedrijf niet. Ander groot voordeel is dat een textielservicebedrijf beschikt over expertise op het gebied van industriële reiniging van foodkleding. Alle (be)handelingen zijn gericht op het afleveren van bedrijfskleding die voldoet aan de geldende HACCP-eisen en andere geldende normeringen. Controle op slijtage, loszittende zakken en kapotte ritsen is in het reinigingsproces opgenomen. Kleding wordt vroegtijdig gerepareerd en, indien nodig, vervangen, zodat het risico op ongelukjes of verontreiniging van foodproducten door kapotte kleding kleiner wordt. Dit proactief handelen vergroot de veiligheid op de werkvloer alsook de hygiëne. Vooral in de foodsector is dit een grote plus.

“Door bulkreiniging is het wassen door een gespecialiseerd bedrijf goedkoper dan wanneer u dit zelf doet”

B. Kosten voor voorraadbeheer

Optimaal gebruik bedrijfskleding door kledingmanagement

Een ander belangrijk kostenaspect bij bedrijfskleding is kledingmanagement en het beheer van de voorraad. Achter het bedrijfsshirt dat een werknemer draagt, gaat een hele organisatie van uitgifte en inname schuil. Met slim voorraadbeheer is het mogelijk zo optimaal mogelijk gebruik te maken van de beschikbare werkkleding. Door strakke monitoring van de bedrijfskleding verdwijnen minder kledingstukken, blijft de voorraad goed op peil en wordt de kleding zo efficiënt mogelijk verspreid onder uw medewerkers, waardoor u met minder kledingstukken uitkomt. De kleding rouleert optimaal, maar wellicht nog belangrijker: er is altijd voldoende kleding beschikbaar. Zonder beschikbare kleding kan niet gewerkt worden en ligt - in het ergste geval - de productie stil.

“ Er is altijd voldoende kleding beschikbaar ”

Net als bij reiniging, kunt u het uitgeven en innemen van bedrijfskleding zelf doen of uitbesteden:

“ Achter het bedrijfsshirt dat een werknemer draagt, gaat een hele organisatie van uitgifte en inname schuil ”

Voorraadbeheer in huis

Wanneer u voorraadbeheer in huis regelt, betekent dit dat een of meerdere medewerkers verantwoordelijk zijn voor de totale logistiek van de bedrijfskleding, van de uitgifte van schone kleding tot de inname van vuile. U kunt er voor kiezen om een standaardcollectie op voorraad te hebben, waaruit werknemers een kledingstuk pakken in hun maat en passend bij hun werk. Maar ook een voorraad op naam is mogelijk. De kosten van voorraadbeheer bestaan in dit geval vooral uit personele kosten. Omdat deze vorm van voorraadbeheer echter gevoelig is voor het verdwijnen en zoekraken van kledingstukken, is er een verhoogde kans op extra aanschafkosten van nieuwe kleding.





Uitbested en geautomatiseerd voorraadbeheer

Een textielservicebedrijf hanteert een voorraadstelsel dat volledig geautomatiseerd is via chips in de kledingstukken, waardoor het risico op het verdwijnen van kleding nihil is. Te allen tijde is duidelijk waar een kledingstuk zich bevindt, als ook hoe vaak het is gewassen of gerepareerd. De chip maakt het tevens mogelijk gebruikersmomenten op elkaar af te stemmen, waardoor parttimers van dezelfde (tijdig gereinigde) kleding kunnen gebruikmaken. Het stelsel kan zelfs zo worden ingesteld dat een werknemer met een ongewassen jasje een bepaalde afdeling niet op komt, omdat de informatie op de chip aangeeft dat het jasje niet is gereinigd. Of dat een medewerker die met noten in aanraking komt, 'geweigerd' wordt op een afdeling waar sporen van noten absoluut niet gewenst zijn. Via deze toekenning van autorisaties aan de chip wordt (kruis)besmetting van producten voorkomen. Het maakt de kans op claims – die het gevolg kunnen zijn van het op de markt brengen van verontreinigde producten – aanmerkelijk kleiner. Voor bedrijven in de foodsector die aan strenge veiligheidseisen moeten voldoen, heeft zo'n chip en het daaraan gekoppelde voorraden controlesysteem duidelijk meerwaarde.

“Toezicht van reiniging, reparatie en voorraadbeheer zijn inbegrepen”

Meer informatie?

Deze whitepaper wordt u aangeboden door Elis Nederland. Wilt u concreet advies voor uw bedrijf? Onze adviseurs helpen u graag verder.

Bel op werkdagen tussen 8.30 en 17.00 uur naar **0800-237 36 37** of mail naar **nl-info@elis.com**

[Klik hier](#)

Conclusie

Bij de aanschaf van werkkleding is het belangrijk te kijken naar het totale kostenplaatje. Er zijn zichtbare en onzichtbare kosten. Inzicht in vooral de onzichtbare kosten kunnen u helpen een weloverwogen keuze te maken bij de aanschaf van bedrijfskleding. Huren kan dan een betere optie blijken dan kopen, omdat alle kosten en het toezicht van reiniging, reparatie en voorraadbeheer zijn inbegrepen. Het kan de totale uitgaven voor bedrijfskleding reduceren en meer bedrijfskapitaal vrijhouden, omdat er geen bedrijfskleding moet worden aangeschaft. Bovendien maken bedrijven vaak een professionaliseringslag door alle zorg rondom bedrijfskleding uit te besteden.